

CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO
AI SENSI DEL D.LGS 231/2001

* * *

INDICE

1. *Che cos'è il codice etico;*
2. *Normative e linee guida di riferimento (statuto, carta dei servizi, manuale integrato qualità, ambiente e sicurezza e bilancio sociale);*
3. *La carta dei valori;*
4. *Norme di comportamento*
 - a. *rapporti con i soci lavoratori, dipendenti e collaboratori;*
 - b. *rapporti con utenti dei servizi e loro famiglie;*
 - c. *rapporti con organizzazioni esterne;*
 - d. *rapporti con la pubblica amministrazione;*
5. *Tutela del codice etico (strumenti di attuazione e sanzioni, rinvio).*

* * *

1. CHE COS'È IL CODICE ETICO.

Il Codice Etico della Cooperativa San Martino parte dalla mission aziendale e definisce i comportamenti individuali conformi ai valori di riferimento individuati.

Scopo del presente documento è quello di assicurare che i valori etici della Cooperativa siano chiaramente definiti e conoscibili, e costituiscano l'elemento base della cultura aziendale nonché lo standard di comportamento di tutti i collaboratori, interni ed esterni, nella conduzione delle attività della Cooperativa.

Nel Codice Etico, quindi, è contenuto l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità della Cooperativa nei confronti di tutti i portatori d'interesse (soci, dipendenti, clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione ecc.)

Può essere rappresentato come una carta dei diritti e doveri morali, che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione:

è dunque il principale strumento di implementazione dell'etica all'interno dell'ente, in quanto da una parte sintetizza i valori che hanno ispirato la storia della Cooperativa, e dall'altra favorisce il continuo arricchimento degli orizzonti valoriali.

Ciascun amministratore, dirigente, socio, dipendente, collaboratore esterno, è tenuto al rispetto delle norme contenute nel presente Codice Etico.

La struttura del nostro Codice Etico comprende:

- Normative e linee guida di riferimento;
- Documenti e strumenti di riferimento interni (atto costitutivo, Statuto, Carta dei Servizi, Politica integrata Qualità-Ambiente-Sicurezza, Bilancio sociale, adozione e attuazione del MOG);
- La Carta dei Valori;
- Comportamenti verso i diversi portatori di interesse;
- Tela del Codice Etico (strumenti di attuazione e sanzioni).

* * *

2. NORMATIVE E LINEE GUIDA DI RIFERIMENTO (STATUTO, CARTA DEI SERVIZI, MANUALE INTEGRATO QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA E BILANCIO SOCIALE).

Il principale riferimento normativo utilizzato per la redazione del presente documento è il noto D.Lgs. 231/01, recante la "*Disciplina della Responsabilità Amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2001 n. 300*" e s.m.i.; il predetto Decreto prevede che le aziende adottino ed attuino un Modello di Organizzazione e Gestione idoneo a prevenire la realizzazione di reati previsti ai sensi del suddetto articolo, ed infatti la Cooperativa San Martino si è dotata di un idoneo MOG.

Il rispetto delle regole espresse nel suddetto documento è monitorato dall'Organo di Vigilanza, che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del modello e di curarne l'aggiornamento.

La cultura della trasparenza e la vocazione per la partecipazione sociale

costituiscono postulati fondamentali dell'essenza cooperativa e sono stati gli assunti alla base del progetto di adeguamento al D.Lgs. 231/2001.

La Cooperativa San Martino rispetta inoltre le norme di cui alla L. 381/1991, ed è quindi cooperativa sociale ai sensi dell'art. 111 *septies* c.c..

La Cooperativa (come recita lo Statuto, art. 4) si ispira ai principi evangelici della carità cristiana, in modo particolare all'insegnamento di prossimità e condivisione del cap. 25 del Vangelo secondo Matteo, nonché al Magistero della dottrina sociale della Chiesa: *“I valori della verità, della giustizia, della libertà nascono e si sviluppano dalla sorgente interiore della carità. Questi valori costituiscono dei pilastri dai quali riceve solidità e consistenza l'edificio del vivere e dell'operare: sono valori che determinano la qualità di ogni azione e istituzione sociale.”*

La Cooperativa non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini con particolare riferimento ai soggetti socialmente svantaggiati operando con i Soci e anche con i terzi.

Nella stesura del presente Codice Etico, la Cooperativa San Martino ha tenuto altresì conto di tutta la documentazione sociale costituente la base della propria identità e attività, quindi atto costitutivo, Statuto sociale, Bilancio Sociale degli ultimi anni e Sistema Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza (certificazioni UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018), nell'intento di garantire coerenza e concretezza ai propri principi e comportamenti.

* * *

3. LA CARTA DEI VALORI.

I contenuti valoriali scelti dalla nostra cooperativa possono essere così riassunti:

- **Apertura** (accoglienza, non-giudizio, conoscenza del lavoro di tutti, co- operare tra tutti, ascolto reciproco e empatico verso tutti). Consideriamo il rispetto e l'ascolto reciproco ed empatico verso

tutti come elementi fondamentali di un'autentica apertura ed accoglienza. Conoscere il lavoro di tutti, non assumere posizioni di giudizio e di pregiudizio, perseguire la cooperazione interna, sono le azioni che concretizzano lo stile della cooperativa e completano ulteriormente il senso di accoglienza e valorizzazione dell'altro.

- **Legalità** (onestà, trasparenza, autonomia nelle scelte, assunzione di responsabilità, tutela dei fruitori, libera adesione alla cooperativa). Il rispetto della legalità si concretizza attraverso comportamenti onesti e trasparenti, in base ai quali assegnare e assumere responsabilità, ruoli e compiti, al fine di garantire un'imparzialità capace di tenere conto delle differenze e dei meriti dei singoli. Anche nella relazione con il cliente e con gli altri portatori di interesse ci ispiriamo alla tutela dei suddetti valori come elementi imprescindibili di ogni azione veramente equa.
- **Partecipazione/co-responsabilità** (partecipazione attiva, senso di appartenenza, ricambio dei ruoli, democraticità, poter parlare liberamente, comunicazione, libera adesione alla cooperativa, equità, partecipazione economica dei soci). La Cooperativa realizza partecipazione e co-responsabilità concedendo fiducia e tempo a ciascun socio, partecipando strumenti e occasioni di crescita, al fine di condividere i criteri delle scelte aziendali e i conseguenti rischi e benefici economici e di clima. *La partecipazione attiva e democratica* alla vita della Cooperativa si articola come diritto/dovere di ciascuno socio e come percorso finalizzato a migliorare la consapevolezza e l'assunzione di responsabilità. *Il senso di appartenenza* dei singoli fonda la possibilità di *comunicare* e di *esprimersi liberamente*, al fine di attuare una convinta risposta personale relativamente alla missione e allo stile cooperativo scelto.
- **Centralità della persona** (riconoscimenti alla persona, rispetto,

lavoro che piace). La valorizzazione della centralità della persona parte da una consapevole posizione di ascolto e rispetto come attenzione a rilevare e comprendere domande e bisogni e a riconoscere risorse e proposte di ciascuno. La Cooperativa sostiene le aspirazioni professionali e personali dei soci e, pur non confondendo le due dimensioni, adotta metodologie di gestione delle risorse umane e crea occasioni per l'autorealizzazione di ciascuno.

- **Efficienza** (attenzione alla sicurezza, qualità, non spreco del tempo). La realizzazione dell'efficacia (come raggiungimento degli obiettivi prefissati) e dell'efficienza (come rapporto tra obiettivi raggiunti e “costi” sostenuti) ci impone sia l'ottimizzazione dei tempi, sia la realizzazione di tutte le condizioni di lavoro rispettose della sicurezza e della salute dei lavoratori. Per questo consideriamo il rispetto della dignità e dei diritti dei lavoratori, l'attenzione ad evitare situazioni di stress e burn out e la cura degli ambienti e del comfort come condizioni essenziali di *qualità*.
- **Sviluppo** (non fermarsi mai come cooperativa, tenacia, intraprendenza, capacità di lettura critica della realtà sociale, diffusione cultura cooperativa, promozione dell'organizzazione). La Cooperativa persegue una costante crescita nei termini del miglioramento continuo dei propri servizi, della capacità di rispondere ai bisogni emergenti dal contesto, del mantenimento e della crescita dell'occupazione, della produzione di ricchezza economica e sociale.

* * *

4. NORME DI COMPORTAMENTO.

a. **Rapporti con i soci lavoratori, dipendenti e collaboratori**

La Cooperativa San Martino si impegna ad offrire opportunità di lavoro e crescita professionale a tutti i soci lavoratori, dipendenti e collaboratori sulla

base delle capacità e delle qualifiche professionali, senza alcuna discriminazione o favoritismo.

Al fine di rafforzare rapporti duraturi e continui si impegna ad offrire informazioni complete e trasparenti in merito ai risultati economici, strategici e qualitativi.

b. Rapporti con utenti dei servizi e loro famiglie

La Cooperativa si impegna a creare e sviluppare rapporti di fiducia e di soddisfazione reciproca con i propri utenti e con i loro familiari.

I dati personali e sensibili vengono trattati con riservatezza. La tutela della privacy non rappresenta soltanto un dovere primario, ma sta anche alla base del rapporto fiduciario con gli utenti ed i familiari.

Il Responsabile del Sistema Qualità effettua il regolare monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi di soddisfazione del cliente. L'analisi di tali dati consente di identificare i punti deboli e i punti di forza della Cooperativa, la conseguente attuazione di azioni correttive e preventive che contribuiscano al miglioramento continuo dei servizi e del benessere dei nostri utenti.

c. Rapporti con organizzazioni esterne

La Cooperativa San Martino crede nell'appartenenza alle reti cooperative e all'attivazione di partnership sia per le possibilità di crescita reciproca che per le opportunità di ampliamento dell'attività. Nei rapporti con le organizzazioni esterne pertanto si impegna:

- ad adottare condotte trasparenti, corrette e costruttive, nel rispetto degli accordi reciprocamente presi;
- ad assumere criteri gestionali improntati alla qualità dei servizi nell'interesse degli utenti;
- ad osservare criteri contabili rigorosi e pienamente trasparenti.

La Cooperativa, inoltre, si impegna a porre attenzione alla condotta delle organizzazioni con cui si relaziona sotto il profilo della serietà e dell'affidabilità, escludendo quelle eventualmente implicate in attività illecite, lesive dei diritti umani o dannose per la salute e la sicurezza ambientale e della

persona.

d. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nei confronti delle Amministrazioni Pubbliche la Cooperativa San Martino assicura sempre massima correttezza, responsabilità e trasparenza.

È vietata qualsiasi forma di regalia o promessa di regalia a qualunque funzionario pubblico o a dipendenti delle Pubblica Amministrazione per promuovere o favorire gli interessi della cooperativa.

Per ogni dipendente o soggetto terzo che operi per la Cooperativa è quindi vietato:

- offrire o promettere, direttamente o tramite terzi, una remunerazione non dovuta, in denaro o altre utilità, ad un pubblico ufficiale o ad un incaricato di pubblico servizio affinché egli compia un determinato atto di ufficio, lo ometta, lo ritardi, ovvero compia un atto contrario ai doveri di ufficio, anche nel caso si tratti di favorire o danneggiare una parte in un processo civile, penale o amministrativo;
- destinare indebitamente contributi, sovvenzioni o finanziamenti, ricevuti dallo Stato, altri enti pubblici od Organismi comunitari e destinati alla realizzazione di opere o allo svolgimento di attività di pubblico interesse;
- produrre documentazione o rendere dichiarazioni non veritiere od omissive al fine di percepire indebitamente erogazioni pubbliche, nazionali e comunitarie, in forma di contributi, finanziamenti, altre erogazioni;
- procurare, mediante artifici o raggiri, un ingiusto profitto alla cooperativa a danno dello Stato o di un altro Ente pubblico.

Nel rapporto con gli Enti, la Cooperativa lavora per il superamento del concetto di committenza intesa come semplice rapporto tra cliente e fornitore. Si cerca invece di realizzare partnership per la definizione delle politiche sociali, le quali dovrebbero essere co-costruite e co-progettate attraverso un

rapporto dialettico e un confronto continuo capace di valorizzare e integrare le potenzialità, le risorse, le competenze specifiche di soggetti pubblici e privati.

* * *

5. TUTELA DEL CODICE ETICO (STRUMENTI DI ATTUAZIONE E SANZIONI).

In conformità a quanto previsto dall'art.6 del D.Lgs. 231/2001 è stato costituito l'Organismo di Vigilanza della Cooperativa, dotato di tutti i poteri necessari per assicurare una puntuale ed efficiente vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di Organizzazione e Gestione.

L'organismo è formato da 3 componenti, scelti e nominati dall'Assemblea dei Soci.

I componenti dell'O.d.V. sono stati individuati cercando di garantire i principi fondamentali suggeriti dalle Linee guida del Ministero di Giustizia dalle Linee guida per la predisposizione dei modelli di Organizzazione e Controllo di Confcooperative:

- Stabilità e continuità d'azione;
- Indipendenza ed autonomia;
- Professionalità;
- Onorabilità.

All'Organismo di Vigilanza è affidato il compito di vigilare:

- sull'osservanza del Modello da parte dei Soci, dei membri degli Organi Societari, dei Consulenti, dei Partner, degli Amministratori e dei dipendenti;
- sull'efficacia ed adeguatezza del Modello in relazione alla struttura aziendale ed alla effettiva capacità di prevenire la commissione dei reati presupposto;
- sull'opportunità di aggiornamento del Modello, laddove si riscontrino esigenze di adeguamento dello stesso in relazione a mutate condizioni aziendali e/o normative.

Sanzioni

La definizione di un sistema di sanzioni (commisurate alla violazione e dotate di adeguata efficacia deterrente) applicabili in caso di violazione delle regole di cui al presente Modello, rende effettiva l'azione di vigilanza dell'O.d.V. ed ha lo scopo di garantire l'efficace attuazione del Modello stesso.

Per tutto ciò che concerne la violazione dei principi contenuti nel presente Codice Etico e delle relative sanzioni applicabili, si rinvia a quanto previsto nel “Sistema disciplinare e sanzionatorio” del Modello di Organizzazione e Gestione della Cooperativa San Martino.

* * *

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'Assemblea dei soci dell'11.10.2022.